

Een dagje

JUMBO

Harald & Ilse van Beek

Panningen



DIT BOEKJE IS VAN: _____

Een dagje **JUMBO** *Harald & Ilse van Beek*
Panningen



Inhoudsopgave:

Hallo Jumbo Panningen

pag. 4

Slimme formule

pag. 5

Jumbo's 7 zekerheden

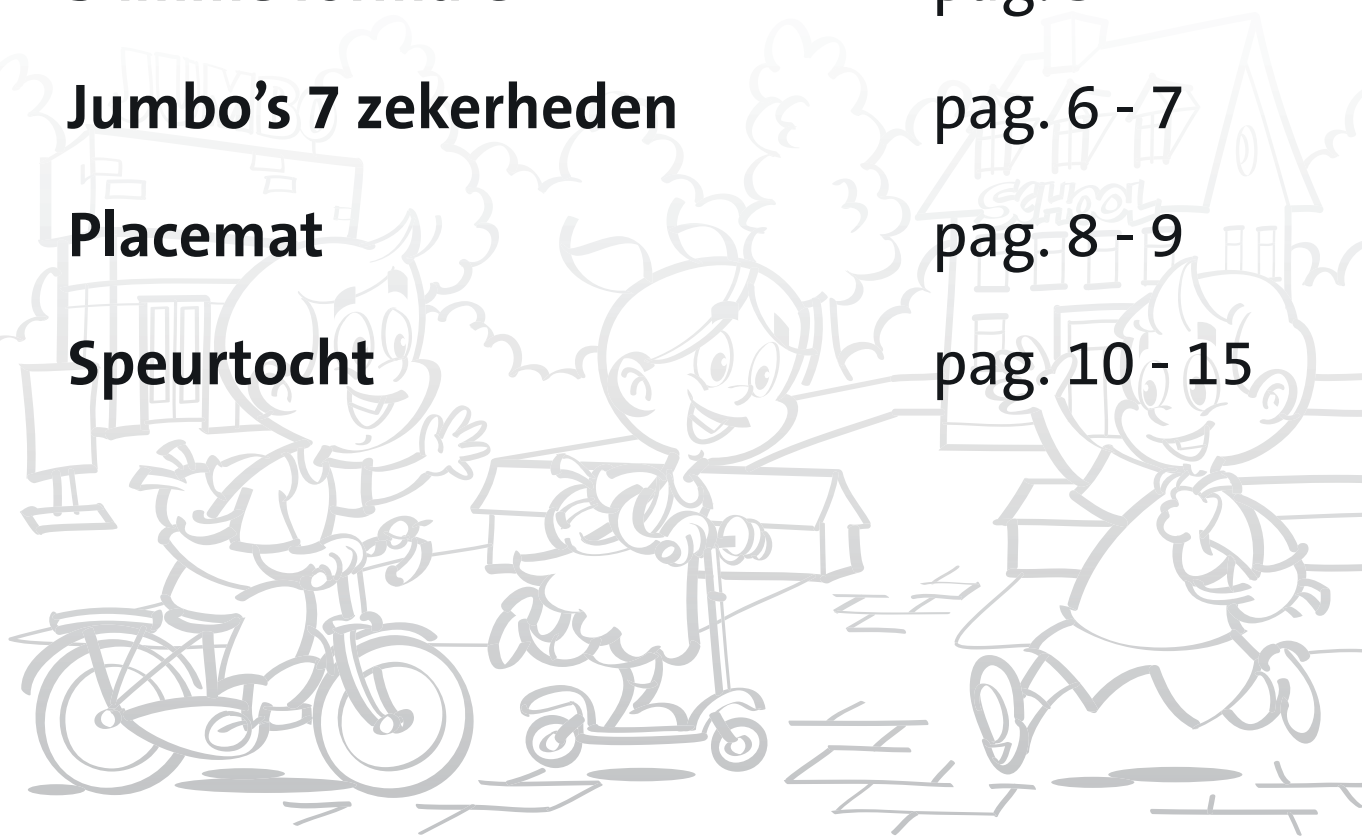
pag. 6 - 7

Placemat

pag. 8 - 9

Speurtocht

pag. 10 - 15

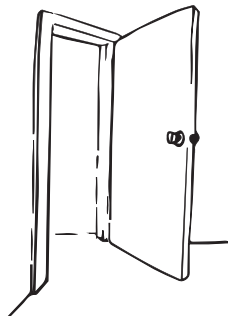


JUMBO

Harald & Ilse van Beek
Panningen

Boodschappen doen moeten we allemaal, dus grote kans dat jij al eens met papa, mama, opa of oma in een supermarkt bent geweest. Graag nemen we je vandaag mee in de wereld van onze supermarkt; Jumbo Panningen.

Hallo! Wij zijn Harald en Ilse van Beek, de ondernemers van Jumbo in Panningen. Nog niet zo heel lang geleden, in 2015, hebben wij de toenmalige C1000 supermarkt omgetoverd tot een heuse Jumbo supermarkt. Een grotere winkel, meer producten en dubbel zoveel parkeerplaatsen! Dat was in het begin natuurlijk even wennen, maar inmiddels weten we niet beter dan dat we een echte Jumbo supermarkt zijn. Samen met al onze medewerkers (dat zijn er meer dan 100!) doen wij iedere dag ons uiterste best om onze klanten 100% tevreden te stellen. Karel van Eerd, de bedenker van Jumbo, heeft daarvoor een 'slimme formule' bedacht die elke Jumbo supermarkt iedere dag nastreeft, dus wij ook. We zullen je daar op de volgende pagina wat meer over vertellen...



Naast dat wij onze klanten iedere dag 100% tevreden willen stellen, vinden wij lokale betrokkenheid ook heel erg belangrijk. Wij vinden het geweldig om te zien dat wij zo enorm betrokken worden bij diverse lokale initiatieven. Van (sport)verenigingen, stichtingen tot scholen; de deur staat bij ons altijd open.



Wist je dat?

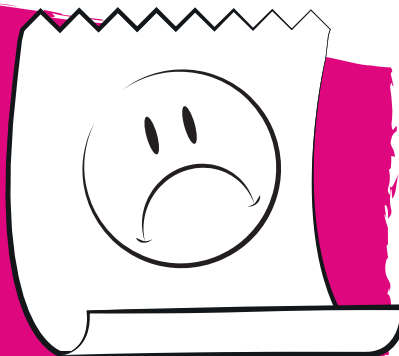
...Winkelen in supermarkten pas rond 1960 populair werd? Heel vroeger kwamen de melk- en de groenteman bij je thuis en kocht je wat je nodig had. Later ging je zelf naar de winkel en werd alles voor je gepakt achter een toonbank. Maar als het druk was, moest je lang wachten... Daarom zijn er winkels gemaakt waar je zelf producten mag pakken.



Slimme formule

Het was voor een supermarkt midden jaren '90 best moeilijk om genoeg klanten te krijgen.

De bedenker van Jumbo, Karel van Eerd, wilde graag weten wat de mening was van klanten over het doen van boodschappen in een supermarkt. Hij vond namelijk dat de klant het allerbelangrijkste is voor de supermarkt. En dus dat de winkel moet doen wat de klant wil.



Er werd een lijst gemaakt met de 7 meest irritante dingen in een supermarkt.

Te lang wachten aan de kassa bijvoorbeeld, of te hoge prijzen. Van deze klachten heeft Karel van Eerd gezegd:

"Dit mag nooit in mijn supermarkten gebeuren."

Hij bedacht een formule met 7 Dagelijkse Zekerheden. Zekerheden waarmee de consument de belofte krijgt dat hij die irritante dingen niet meemaakt bij Jumbo.

Het idee van Karel van Eerd dat de klant echt koning is in zijn winkels staat centraal in de formule van Jumbo. Een formule is de manier waarop elke supermarkt van Jumbo werkt. Daardoor zijn alle Jumbo's ongeveer hetzelfde, dus ook onze Jumbo in Panningen. En dat is weer fijn voor de klanten want dan weten zij precies wat ze kunnen verwachten als zij naar een Jumbo supermarkt gaan.



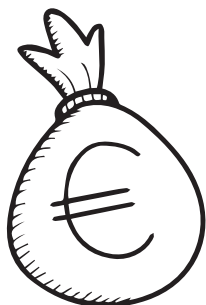
De unieke
Jumbo
formule



De 7 Dagelijkse Zekerheden zijn al sinds 1996 de beloften die Jumbo elke dag aan haar klanten nakomt. Als Jumbo reclame maakt, wil het aan iedereen laten weten waarom het zo'n goed idee is om boodschappen te doen bij Jumbo. Omdat 7 dingen tegelijk vertellen een beetje veel is in reclame, is er in 2006 een soort samenvatting gemaakt: **De beste service + Grootste assortiment x Laagste prijs = De unieke Jumbo formule.**

Service met een glimlach

Een van de ergernissen die uit het klantenonderzoek naar voren kwam, is als personeel niet vriendelijk is. Dit is natuurlijk het gemakkelijkste op te lossen, want wat kost een glimlach? Helemaal niets! Jumbo-medewerkers helpen de klant altijd zo goed mogelijk. Ze zorgen ervoor dat de klant 100% tevreden is. Ze lopen ook mee als een klant een product niet kan vinden. Kleine moeite, groot plezier!



Euro's goedkoper

Jumbo heeft prijsmeters in dienst. Dit zijn mensen die bij allerlei supermarkten de prijzen met die van Jumbo vergelijken. Vinden zij een product dat goedkoper is bij een ander dan bij Jumbo, dan geven ze dat door. De prijs van Jumbo wordt dan aangepast, zodat Jumbo weer de goedkoopste is. Jumbo vraagt ook aan klanten de prijzen in de gaten te houden. Als jij ziet dat de prijs van een product ergens anders goedkoper is dan bij Jumbo, kun je dat melden bij Jumbo. Dat wordt de prijs meteen aangepast. En jij krijgt als dank het product gratis mee!

Vers is ook echt vers

Verse producten zijn het lekkerst en het gezondst. Veel klanten van Jumbo willen daarom zo vers mogelijke producten. Wat is er verser dan brood dat nog warm is van de oven? Of vlees dat door de slager net is afgesneden? Vakmensen zoals bakkers, slagers en groentemannen (en groentevrouwen natuurlijk) werken bij Jumbo om te zorgen dat alles lekker vers is.



Voor ál uw boodschappen

Het is vervelend als je van de ene winkel naar de andere moet rijden voor al je boodschappen. De oplossing: Jumbo biedt de grootste verzameling producten van alle supermarkten in Nederland. Meer dan 32.000 verschillende artikelen! In andere winkels zijn dat er gemiddeld niet meer dan 20.000. Toch kan het ook bij Jumbo gebeuren dat ze een product dat jij graag wilt kopen toch niet hebben. Als je daar dan naar vraagt gaat iemand van Jumbo op zoek naar dat artikel. Het wordt vervolgens 'opgenomen in het assortiment' zoals dat heet. Je kunt het dan voortaan gewoon in de winkel kopen.

TIP:
Leuk om
in te kleuren!



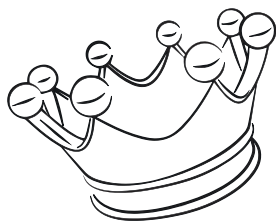
Vlot winkelen



Heb je zelf al eens lang in de rij gestaan bij een supermarkt? Dat is één van de meest vervelende dingen in een supermarkt, zeggen veel consumenten. Bij Jumbo doen de medewerkers er alles aan om klanten zo snel en goed mogelijk te helpen. Daarbij hoort ook een belofte: sta je als vierde wachtende in de rij voor de kassa en zijn er nog andere kassa's niet in gebruik? Dan krijg je al je boodschappen gratis mee naar huis. Reken maar dat de kassières erg hun best doen om je zo snel mogelijk te helpen.

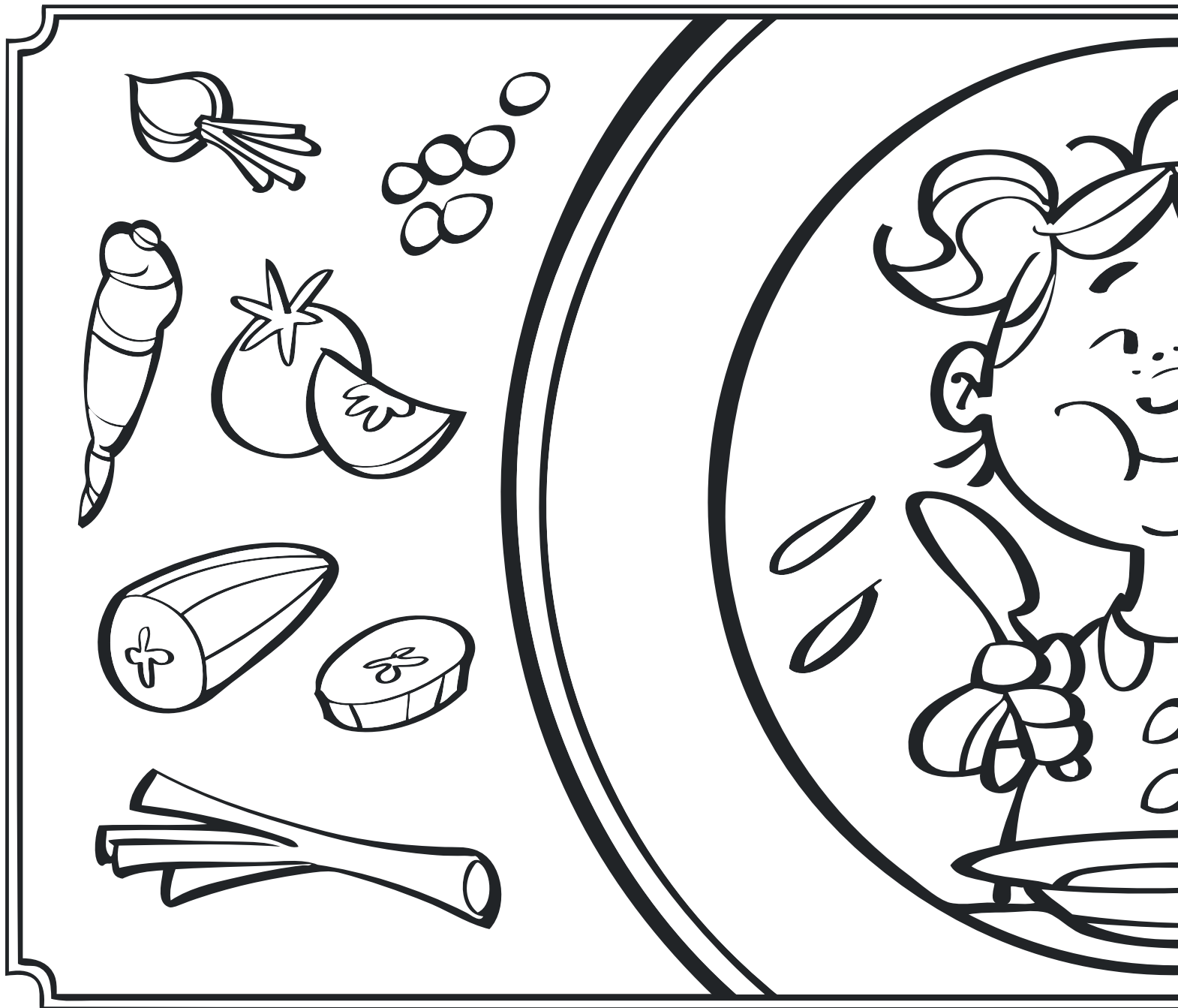
Niet tevreden? Geld terug!

Ook al heeft Jumbo de laagste prijzen, boodschappen doen kost veel geld. Het is daarom extra vervelend als je iets gekocht hebt en je bent er niet helemaal tevreden over. Bij Jumbo kun je dan terugkomen met het artikel. Dan gaat een medewerker ervoor zorgen dat je toch weer tevreden bent. Bijvoorbeeld door een ander, vergelijkbaar product cadeau te doen, of natuurlijk door geld terug te geven.



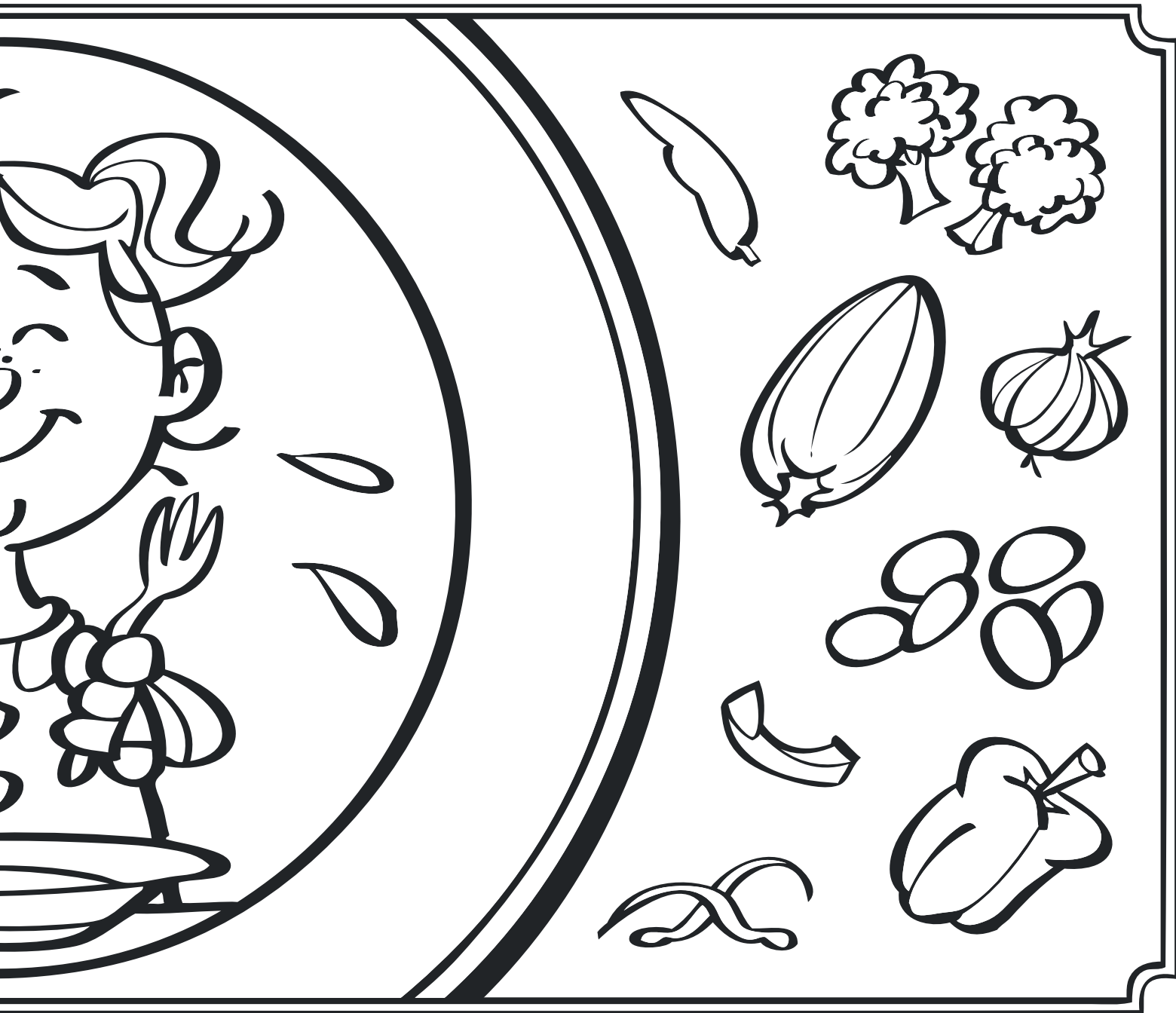
Uw wensen staan centraal

De kern van het onderzoek: de wensen van de klanten staan centraal. Er kan natuurlijk iets veranderen, of het kan misschien wel nog beter. Als je een idee hebt dat het voor jou prettiger maakt om boodschappen te doen bij Jumbo, dan kun je dat bij de supermarkt vertellen. Want als dat voor alle klanten van Jumbo een goed idee is, dan wordt Jumbo nog beter!



EET SMAKELIJK!

JUM
Harald & Ilse
Pann



SPEURTOCHT:

Welkom op de AGF-afdeling!

Wat betekenen de letters AGF?

A _____

G _____

F _____

Wie
weet hoe de
weegschaal werkt?
**Probeer maar
eens!**

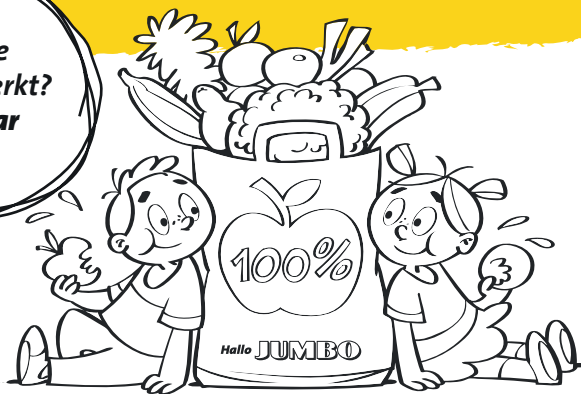


*Uit welke landen komen de groenten
en het fruit?*

En waarom niet gewoon uit Nederland?

Wat ligt in de koelingen en wat niet?

Doe je dat thuis ook zo?



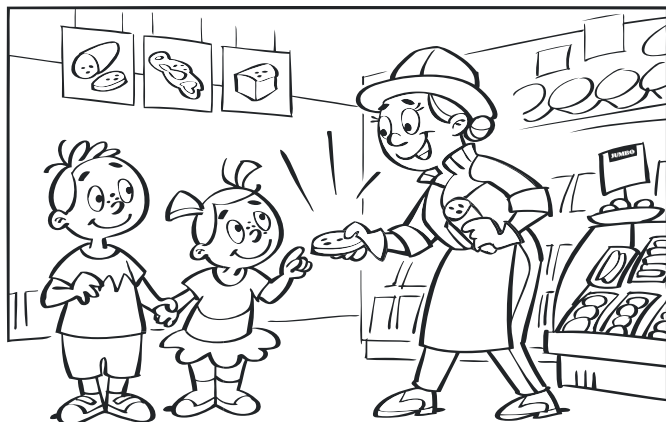
Welkom in de slagerij!

Wat doen de slager en de medewerkers?

Welke soorten vlees liggen er?

*Neem eens een kijkje in de koelcellen en
de diepvries...*

*Vraag een medewerker eens hoe de
machines werken...*



Let eens op alle verpakkingsmaterialen die er op voorraad zijn!

Hoeveel pakjes worden er per dag gemaakt denk je?

_____ **pakjes**

Welkom op het verseiland!

Kijk eens hoe de vleeswaren worden gesneden en ingepakt...
Welke soorten ken je en hoe heten ze?



Heel veel soorten kaas verkopen we!

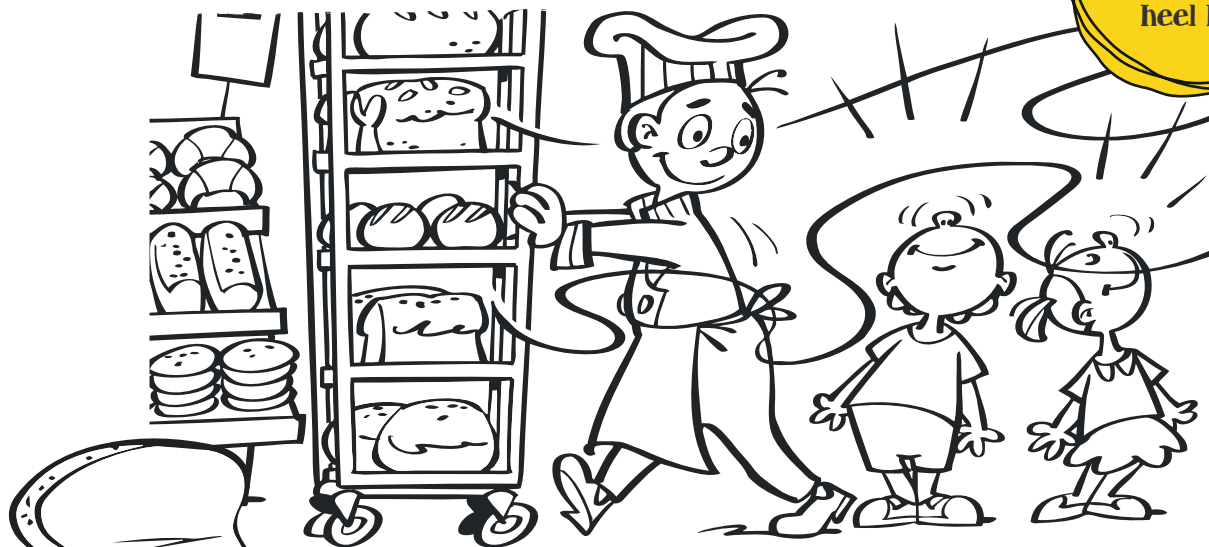
Hoe worden de stukken kaas bewaard en waarom denk je dat het zo gebeurt?

*Zie je ook onze dummy-kazen en -hammen?
Hiermee foppen we onze klanten; ze zijn gewoon nep.
Waarom denk je dat we dummy's hebben?*



Welkom in de bakkerij!

Let op!
De ovens zijn
heel heet!



Vraag een medewerker
eens hoe het brood wordt
gesneden en ingepakt...

Zie je ook verschillen in de kleding van de
medewerkers van de bakkerij met de
andere afdelingen?



Wat wordt er (af)gebakken?

Handwriting practice area with five horizontal lines.

Welkom bij de kruidenierswaren

Welke 'groepen' zie je? Bijv. soepen, sauzen, chocolade etc.



Kijk eens mee met de medewerkers die in de winkel aan het werk zijn. Wat doen ze precies?

Staan de producten wel in het juiste schap?



Kijk ook eens naar de schapetiketten. Wat staat er allemaal op?

Welkom bij de kassa



Hoeveel kassa's zijn er?

Hoeveel kassa's zijn er open?

Welke spullen kun je bij de servicebalie kopen?

En de slijterij?

Zoek eens naar de streepjescodes op de producten...

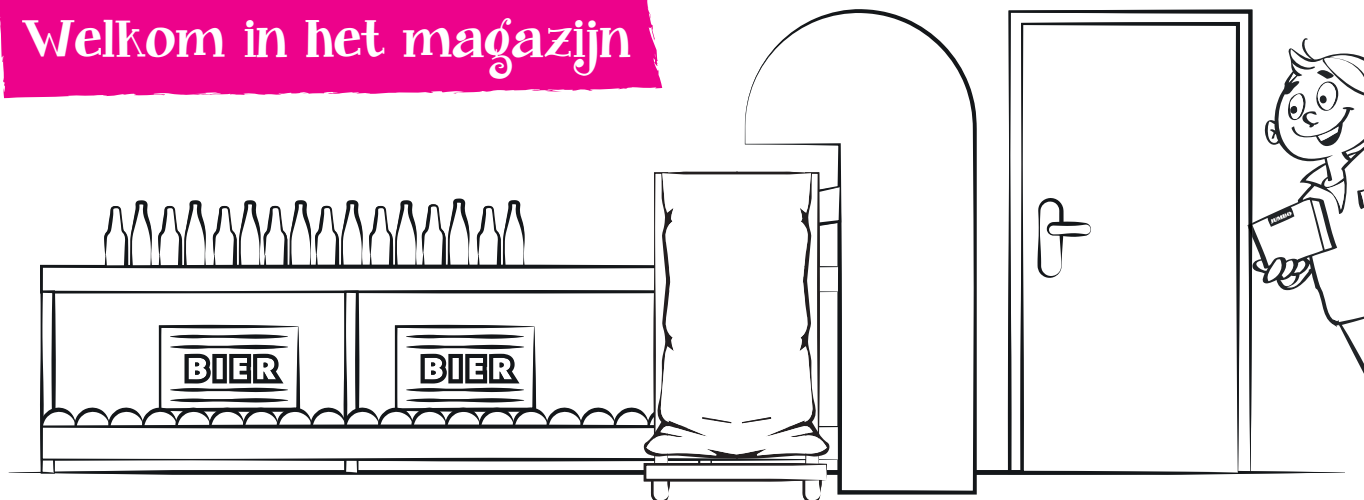
Als je goed kijkt achter de kassa zie je dat de kassa gewoon een computer is...

Wat gebeurt er als de rij te lang wordt?

Heb je de zelfscanner al gezien?

Zie je dat er ook een klantentoilet is bij de kassa's? Vraag de kassière maar eens of ze de deur wil openen...

Welkom in het magazijn



Wat gebeurt er aan de achterkant van de flessenband? Waar gaan al die flessen en kratten heen?

Voel maar eens hoe koud het is in de grote koelcellen en de diepvriescel! Welke spullen worden hier opgeslagen?

Zie je de voorraad op de containers? Dit zijn spullen die niet meer in de winkel passen. Dat schap is helemaal vol. Kijk maar eens of het klopt...

Wat gebeurt er met alle dozen en het plastic dat overblijft?

Wat gebeurt er met voedsel dat over datum gaat?

Neem ook eens een kijkje boven in onze kantine en de kantoren. Hier pauzeren en overleggen al onze medewerkers. Ook voor jullie staat er wat te drinken en wat lekkers klaar!



